Modulbezeichnung:	**Christliche Publizistik, Modul A (M 5)**	**10 ECTS**
Modulverantwortliche/r:	Sabine Friedrich, Cornelia Ortlieb	
Lehrende:	Christian Schicha, Hartmut Joisten	

Startsemester: SS 2018	Dauer: 1 Semester	Turnus: halbjährlich (WS+SS)
Präsenzzeit: k.A. Std.	Eigenstudium: k.A. Std.	Sprache: Deutsch

Lehrveranstaltungen:

Für die Veranstaltung "Der Verlag" von Herrn Joisten bekommen Sie 5 ECTS Punkte

Der Verlag - Einführung in Ziele, Aufgaben und Strukturen (SS 2018, Seminar, 2 SWS, Hartmut Joisten)

Ethik der Kommunikationsberufe: Journalismus, PR und Werbung (SS 2018, Seminar, 2 SWS, Christian Schicha)

Verwendbarkeit des Moduls / Einpassung in den Musterstudienplan:

Das Modul ist im Kontext der folgenden Studienfächer/Vertiefungsrichtungen verwendbar:

[1] **Literaturstudien - intermedial und interkulturell (Master of Arts): 2. Semester**
(Po-Vers. 2010 | PhilFak | Literaturstudien - intermedial und interkulturell (Master of Arts) | Fachwissenschaftlicher Bereich Fächerpool | Modul 5: Aufbaumodul Kultur-/Medien-Analyse)