
Modulbezeichnung: Allgemeine WI1: IT-gestützte Unternehmensführung (RUW-2430) 5 ECTS
 (General WI1 (IT enabled Corporate Management))

Modulverantwortliche/r: Kathrin M. Möslein
 Lehrende: Kathrin M. Möslein, und Mitarbeiter/innen

Startsemester: WS 2014/2015	Dauer: 1 Semester	Turnus: jährlich (WS)
Präsenzzeit: 60 Std.	Eigenstudium: 90 Std.	Sprache: Deutsch und Englisch

Lehrveranstaltungen:

Innovation Strategy I - Interaktive Wertschöpfung (WS 2014/2015, Vorlesung mit Übung, 2 SWS, Kathrin M. Möslein et al.)
 Innovation Strategy II - Cooperative System Design (WS 2014/2015, Vorlesung mit Übung, 2 SWS, Kathrin M. Möslein et al.)

Empfohlene Voraussetzungen:

Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase

Inhalt:

Die Veranstaltung befasst sich mit der Rolle von Informations- und Kommunikations-Technologien (IUK) für die Unternehmensführung. Sie betrachtet dabei die Ebene des Individuums, von Teams und der Gesamtorganisation und ihrer Netzwerke. U. a. werden folgende Themenfelder adressiert:
 Grundmodelle menschlichen IuK-Verhaltens

- Potenziale der IuK-Technologien für die Modularisierung, Netzworkebildung und Virtualisierung der Unternehmung
- Einfluss von IuK Technologien auf Interaktionsprozesse
- Innovationsstrategische Implikationen

Lernziele und Kompetenzen:

Die Studierenden

- erwerben fundierte Kenntnisse über Grundlagen der Unternehmensführung und interaktiven Wertschöpfung.
- haben grundlegende Kompetenzen zur Beurteilung der Bedeutung einer strategischen und operativen Gestaltung von verteilten Arbeits-, Organisations- und Kooperationsformen und interaktiven Wertschöpfungssystemen.
- erarbeiten sich grundlegende Kenntnisse beim Einsatz von IuK-Technologien zur Förderung von Innovation und Wertschöpfung im Unternehmen.
- ermitteln grundlegende Erfolgsfaktoren des Einsatzes von Innovationstechnologie und können diese erläutern.
- eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten soziale Kompetenzen an und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben.

Literatur:

Literaturverweise und Downloadmaterial auf www.studon.uni-erlangen.de

Verwendbarkeit des Moduls / Einpassung in den Musterstudienplan:

Das Modul ist im Kontext der folgenden Studienfächer/Vertiefungsrichtungen verwendbar:

[1] **Wirtschaftsinformatik (Bachelor of Science): 3. Semester**

(Po-Vers. 2010 | Kernbereich (Fachkompetenz) | Wirtschaftsinformatik | Allgemeine WI 1: IT-gestützte Unternehmensführung)

Dieses Modul ist daneben auch in den Studienfächern "International Production Engineering and Management (Bachelor of Science)", "Wirtschaftsingenieurwesen (Bachelor of Science)", "Wirtschaftswissenschaften (Bachelor of Arts (1 Fach))" verwendbar.

Studien-/Prüfungsleistungen:

Innovation Strategy I: Interaktive Wertschöpfung (Prüfungsnummer: 24301)

Prüfungsleistung, Hausarbeit

Anteil an der Berechnung der Modulnote: 50%

Erstablingung: WS 2014/2015, 1. Wdh.: SS 2015

1. Prüfer: Kathrin M. Möslein

Innovation Strategy II: Cooperative System Design (Prüfungsnummer: 24302)

Prüfungsleistung, Hausarbeit

Anteil an der Berechnung der Modulnote: 50%

Erstablingung: WS 2014/2015, 1. Wdh.: SS 2015

1. Prüfer: Kathrin M. Möslein
